



¡Es el conocimiento, estúpido!

Joan J. Guinovart

La frase «Es la economía, estúpido», que James Carville, el estratega político de Bill Clinton, colgó en un cartel sobre la mesa del candidato a la presidencia de los Estados Unidos en las elecciones de 1992, se ha convertido en una fórmula para poner de manifiesto un punto central u objetivo primario. A las puertas de la campaña electoral para las elecciones generales, es el momento ideal para preguntarnos cuál es el objetivo más importante que debe plantearse España para garantizar su futuro. En mi opinión, es cómo convertirse en una economía basada en el conocimiento. Veamos las razones para esta aseveración.

España ha superado la etapa en la que podía competir ofreciendo mano de obra barata. Estamos viendo cómo la producción industrial, incluso la de aquella dedicada a los productos complejos, se puede trasladar de hoy para mañana a otros países donde los beneficios son mayores. Ya se percibe que la fabricación rutinaria no es la respuesta; los servicios, entre ellos el turismo, tienen un alcance limitado; la agricultura necesita cada vez menos trabajadores. Así que la pregunta del millón es: «¿Qué haremos?»

En el siglo XXI el poder económico se asentará en el conocimiento. Los jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea ya concluyeron en la cumbre de Lisboa del 2000 que si Europa no se convertía en la «economía basada en el conocimiento» más competitiva perdería la posición de privilegio que ocupa en el mundo. Sin embargo, si hemos de depender de una economía basada en el conocimiento necesariamente hemos de generar más conocimiento que nos permita identificar nuevas áreas susceptibles de ser desarrolladas y convertidas en empresas rentables. Ahora bien, eso no ocurre sin estímulos y sin invertir en recursos. En primer lugar es necesario incrementar de forma sostenida la inversión en I+D+I y consolidar un sistema de investigación que genere el entorno adecuado para atraer empresas innovadoras, las cuales optan por establecerse alrededor de los focos de conocimiento donde se concentran las buenas universidades y centros públicos de investigación. Crear esos núcleos no está fuera de nuestras posibilidades, pero habrá que competir duro. El segundo gran reto es la educación. Si queremos crear y mantener puestos de trabajo hay que preparar a los ciudadanos mejor que nuestros competidores. Para ello, es imprescindible instaurar un sistema

educativo que capacite a nuestros jóvenes para competir en un mundo global. Finalmente, la sociedad –como un todo– debe sentirse partícipe de este desafío, apoyando aquellas políticas que contribuyan a fomentar el talento.

En la legislatura que ahora termina, el Gobierno ha tomado medidas que nos orientan en la dirección correcta, aumentando de forma significativa los recursos destinados a I+D y creando un clima social favorable a la innovación. Es importante que el próximo ejecutivo mantenga y redoble el esfuerzo, pues sólo el crecimiento permitirá alcanzar, antes de que sea demasiado tarde, un nivel suficiente de competitividad. Estamos ante una oportunidad histórica para llevar a España hacia esa economía del conocimiento de la que depende nuestro porvenir. Es una cuestión de supervivencia, pues están en juego la prosperidad y el bienestar de nuestros hijos y nietos. Corremos el riesgo de que el futuro se nos escape de las manos si no centramos nuestros esfuerzos en las cuestiones que realmente decidirán la prosperidad de los países en este siglo. Esperemos que sean éstas y no otras, las prioridades que reciban la máxima atención de nuestros políticos en esta campaña electoral. #

JOAN J. GUINOVART ES EDITOR DE SEBBM

Applied Biosystems

Ronda de Poniente, 4
28760 Tres Cantos (Madrid)
Tel.: 91 806 12 10 · Fax: 91 806 12 06

Beckman Coulter España, S.A.

Caleruega, 81, 1ºB
28033 Madrid
Tel.: 91 383 60 80 · Fax: 91 383 60 96

Bio-Rad Laboratories, S.A.

Caléndula, 95, Ed. M - Mini Parc II
28109 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 91 590 52 00 - Fax: 91 590 52 11

Cultek, S.L.U.

Avda. Cardenal Herrera Oria, 63
28034 Madrid
Tel.: 91 729 03 33 · www.cultek.com

Eppendorf Ibérica

Avda. Tenerife 2 Edificio 1
28700 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
Tel.: 91 651 76 94 · Fax: 91 651 81 44

GE Healthcare Europe GmbH

Parc Tecnològic del Vallès - Argenters, 4
Edif 2, 1ª Planta - 08290 Cerdanyola
Tel.: 93 594 49 50 · Fax: 93 594 49 55

GlaxoSmithKline

Santiago Grisolia, 4
28760 Tres Cantos (Madrid)
Tel.: 91 807 40 00 · Fax: 91 807 40 62

Merck-Sharp-Dohme

Josefa Valcárcel, 38 - 28037 Madrid
Tel.: 91 742 60 12 · Fax: 91 807 06 14

Millipore Ibérica, S.A.

Avenida de Burgos, 114-116
28050 Madrid
Tel.: 901 516 645 · Fax: 91 651 81 44

Promega Biotech Ibérica, S.L.

Avda. de Bruselas, 5, 3ª planta
28109 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 91 490 45 42 · Fax: 902 538 300

Roche Applied Science

Avda. de la Generalitat, s/n
08190 Sant Cugat del Vallés (Barcelona)
Tel.: 93 548 40 00 · Fax: 93 583 43 40

Sigma-Aldrich Química S.A.

Ronda de Poniente, 3
28760 Tres Cantos (Madrid)
Tel.: 91 657 49 96 · Fax: 91 661 96 42