

Publicidad 2010

La SEBBM es la sociedad científica no médica más grande de España. Con más de 3500 socios, 20 grupos científicos, 1000 inscritos en cada uno de nuestros congresos, y en constante crecimiento, la SEBBM tiene una gran influencia en el sector de las biociencias. La mayoría de los directores y ejecutivos de los parques científicos e institutos de investigación biomédica son miembros de nuestra sociedad, al igual que relevantes cargos de la Administración.

Esta privilegiada estructura nos permite ofrecer una plataforma de comunicación puntera, compuesta por un atractivo catálogo de productos publicitarios convencionales, presenciales y digitales. Por ello, tenemos el placer de hacerle llegar la campaña **SEBBM 2010**.

La información que encontrará a continuación presenta un adelanto de nuestra oferta promocional. En el futuro le enviaremos las correspondientes actualizaciones.

Plataforma de comunicación:

1. La figura de **socio protector**, con amplias ventajas de promoción institucional para el contratante.
2. La **revista papel**, en ediciones trimestrales que se publican en marzo, junio, septiembre y diciembre. Puede llevar encartes publicitarios.
3. La **revista edición electrónica**, con los contenidos de la edición impresa y enlaces a las webs de los anunciantes con programaciones www.sebbm.com.
4. El **sumario electrónico** de cada edición, con nuevos espacios publicitarios para uso de un único anunciante. **¡NOVEDAD!**
5. Los **newsletter web** con contenido exclusivo de un único patrocinador, con resultados inmediatos de más de 1000 hits.
6. El **congreso anual**, que se celebra en el mes de septiembre y ofrece amplias posibilidades de promoción y patrocinio.

Características publicitarias:

I. SOCIO PROTECTOR

Ventajas adquiridas por los socios protectores:

Institucionales:

- Recibe toda la información que envía la Sociedad (como socio ordinario).
- Recibe todas las revistas (4 al año) y avisos digitales.
- Tiene derecho a voto en las Asambleas.

Imagen institucional:

Se anuncia en todos los productos comunicacionales de la Sociedad:

- En la sección exclusiva "Socios protectores" del Sumario de la revista impresa.
- Al pie del web institucional de la Sociedad, con link.
- Al pie de la mensajería electrónica de la Sociedad.
- En publicaciones especiales como anuarios, libros de resúmenes, donde constarán como socios protectores.

Promocionales:

- Preferencia sobre otros anunciantes a la hora de escoger la ubicación de stands en los eventos de la SEBBM.
- Ubicación en posiciones privilegiadas para anunciarse en las publicaciones institucionales y comerciales.

Cuota de contratación:

- Cuota de contratación única anual de 2000 € más IVA.

- ★ Las empresas que deseen convocar premios científicos dirigidos a los socios de la SEBBM deberán hacerlo a través de esta figura. La dotación económica del premio se contabilizará como parte de la cuota de patrocinio.

Información y contacto: comunica@sebbm.com

2. REVISTA IMPRESA

Perfil:

Actualidad y tendencias de las nuevas biociencias y análisis del sistema global de ciencia y tecnología.

Dirección de la revista:

Editor: Joan J. Guinovart

Consejo Editorial: Joan J. Guinovart, Joaquim Ros, Xavier Pujol, Jaume Estruch, Vicente Rubio, Miguel Ángel de la Rosa

Director: Xavier Pujol

Distribución:

A todos los socios de la SEBBM (más de 3500), además de a numerosos empresarios, profesionales y especialistas en las nuevas biociencias. Incluye a cargos ejecutivos de las administraciones públicas competentes en investigación, ciencia, salud y educación, a instituciones científicas públicas y privadas, universidades, centros de investigación, empresas científicas y tecnológicas, y también a los medios de comunicación generales y especializados, prescriptores y líderes de opinión.

Formato impreso:

Características técnicas:

- Periodicidad: trimestral (cuatro números al año: marzo, junio, septiembre, diciembre)
- Formato: 21 x 29,7 mm.
- Páginas: 48 + cubiertas
- Papel: estucado semimate ecológico
- Impresión: Offset, a 1+1 y 4+4
- Tirada: 4000 ejemplares

Formato digital: www.sebbm.com

Contenido integral de la edición impresa, más documentos complementarios:

- Incorpora portada y directorio de empresas patrocinadoras, con links actualizables.
- Alertas trimestrales patrocinadas con sumario de consulta para socios y suscriptores, enviados por correo electrónico.
- Newsletters electrónicos con contenido y patrocinio exclusivo de un único anunciante.

Publica: RUBES EDITORIAL

Editorial científica especializada en información y comunicación científicas. Experta en conocimiento científico y profesional de las biociencias, ciencias ambientales y ciencias cognitivas y sensoriales.

Contratación de publicidad:

Precios promoción para programaciones (2010),* por cada inserción

Doble página enfrentada	Color	1950 €
Cubierta posterior	Color	1600 €
Cubierta interior	Color	1350 €
Página interior	Color	1150 €
Página interior	B/N	950 €
½ página interior	Color	950 €
½ página interior	B/N	750 €

Nota: estos precios no incluyen el IVA vigente.

*(Más de dos inserciones anuales. inserciones únicas se incrementan un 5 %)

*Consulte precios especiales para **CENTROS DE INVESTIGACIÓN**.

Si desea más información no dude en comunicarse con nosotros.

SEBBM Publicaciones

www.sebbm.com

0034 93 231 12 00

comunica@sebbm.com

Información y contacto: comunica@sebbm.com