

Pequeñas experiencias en la gestión de invenciones

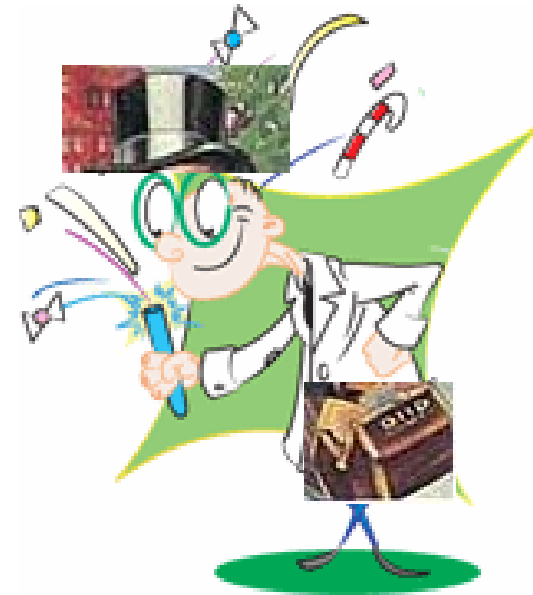
Zaragoza, 5 de septiembre de 2011



Universidad Zaragoza

Eduardo Almenara Díaz
OTRI - Universidad de Zaragoza

Nuevos horizontes

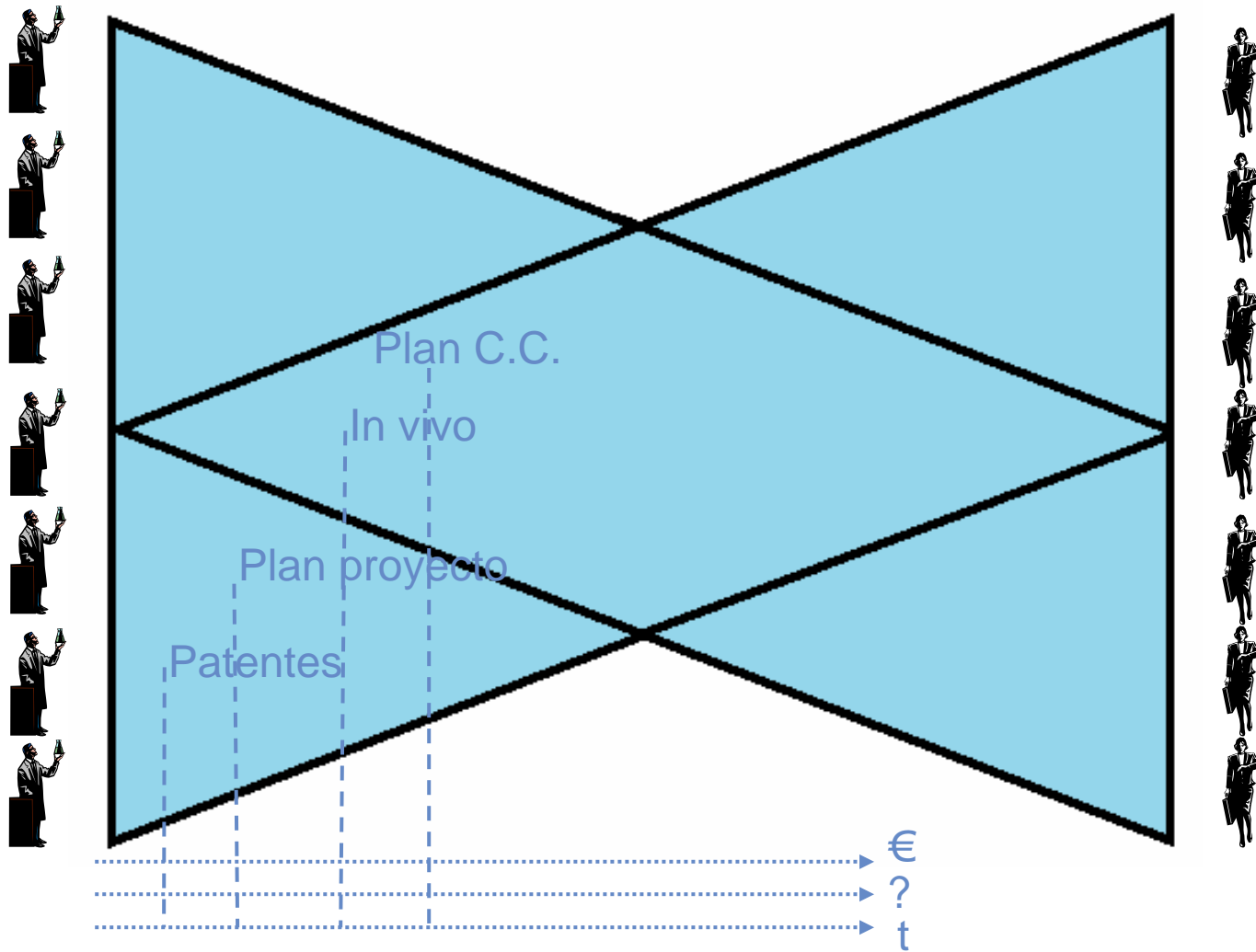


esto, es posible...

Es una **NECESIDAD**



ESCENARIO DEL DIÁBOLO



DOS PUNTOS DE VISTA

Pasivos



¡Mercenarios
de Transferencia!

Proactivos



A EFECTOS PRÁCTICOS, QUÉ:

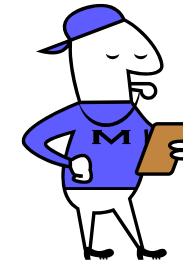
- Caso a caso, no hay dos iguales ⇒



- Evaluación previa (valoración) ⇒



- Definición de la estrategia
y creación de valor (valorización) ⇒



Patentar, ¿siempre?

La decisión dependerá de:

- Facilidad de copia (receta del huevo duro o de la sandía ajoarriera *deconstruida...*)
- Tamaño de la empresa (familiar, multinacional,...)
- Características del mercado implicado (competencia, tipo de producto, facilidad de identificación,...)

Estrategia



Estrategia basada en

Flexibilidad

controlada

Y

Asociación



DEL TUBO DE ENSAYO A LA FARMACIA



ó



Gracias por su atención



Universidad Zaragoza