



Atrévete a emprender

Belén Gillarranz

Desde su nacimiento en el año 2002, Genoma España tiene entre sus objetivos facilitar y promover la creación de empresas de base biotecnológica. Por ello, desde sus inicios, se puso en marcha para dotar al sistema de herramientas para enriquecer el tejido empresarial de nuestro país.

A principios de la década de los mil, no había iniciativas a escala nacional dirigidas a la creación de empresas de base tecnológica. Sólo en pequeña medida las OTRI de las universidades y únicamente cuando le llegaban ya las *spin-offs* creadas por los investigadores. También había algunas iniciativas regionales, especialmente en Cataluña (Barcelona Activa) y en el País Vasco (BioBask), que tenían por objeto favorecer la creación de empresas y alojarlas en incubadoras de los parques tecnológicos existentes en estas regiones. Otras iniciativas, más de tipo general, eran las que estaban poniendo en marcha los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI), con alcance nacional y dirigido a la creación de empresas de base tecnológica.

La Fundación para el Desarrollo de la Investigación en Genómica y Proteómica (Genoma España), a la vista de la falta de iniciativas de alcance nacional para la creación de empresas, se puso a diseñar una plataforma de *e-learning*. El desarrollo de esta plataforma necesitó un año y medio de trabajo de distintos profesionales del ámbito de la biotecnología. Los

contenidos han sido específicamente elaborados para proveer a un científico de las habilidades y conocimientos necesarios para elaborar un plan empresarial sólido, que le permita poner en marcha su idea de negocio y buscar financiación.

Esta plataforma de formación de bioemprendedores reúne los siguientes beneficios:

- Constituye una plataforma formativa integral, al contar con todos los contenidos formativos que aportan los conocimientos necesarios para crear una empresa de base innovadora.
- Dispone de un esquema integrado de acompañamiento y tutoría personalizada para que los bioemprendedores puedan seguir un proceso formativo completo, que les permitirá pasar de la idea de negocio al plan de empresa, finalizando con los primeros trámites para la puesta en marcha de su proyecto empresarial.
- Incluye elementos complementarios de perfeccionamiento como son las bases de referencias y enlaces, foros de debate de noticias de actualidad en el terreno de los negocios biotecnológicos,

casos prácticos específicamente redactados para ser debatidos en grupo, ejercicios individuales autorizados, aulas virtuales y zonas de debate.

- Presenta información actual del entorno empresarial, clave para el mercado y prevé su discusión con expertos en foros específicamente pensados para provocar el debate y la reflexión.
- Conformar un espacio de conocimiento basado en el intercambio de experiencias, con el apoyo de comunidades virtuales de expertos, asesores y profesionales, dentro del terreno general de la biotecnología y sus diferentes ramas.

Genoma España ha buscado los mejores socios, para hacer llegar esta potente herramienta al mayor número de usuarios posibles. Actualmente están en marcha cinco iniciativas:

- **BioAnces**, en colaboración con ANCES (Asociación Nacional de CEEI –centros europeos de empresas innovadoras– españoles) para los bioemprendedores de todo el territorio nacional.

- **Emprendedor XXI**, en colaboración con «la Caixa», Biocat, Barcelona Activa y la Cambra para los bioemprendedores de Cataluña.
- **Madrid BioEmprende**, en colaboración con Madrid Emprende (Ayuntamiento de Madrid) para los bioemprendedores de Madrid.
- **Galicia Bioemprende**, en colaboración con el BIC Galicia y el IGAPE (Instituto Gallego de Promoción Económica) para los bioemprendedores de Galicia.
- **Gen-Bioempresa Canarias**, en colaboración con PROEXCA y SODECAN para los bioemprendedores de Canarias.

► El programa de biemprendedores

La plataforma de formación de bioemprendedores es más que un programa formativo práctico, ya que su objetivo principal es impulsar, animar y apoyar la creación de empresas innovadoras de base tecnológica, en el campo de la genómica, la biotecnología y, en sentido amplio, las ciencias de la vida.

Va dirigido a titulados universitarios, investigadores, profesores y doctorandos que desean explorar su capacidad emprendedora para crear y poner en marcha una actividad empresarial propia, como *spin-off* de su institución o de manera independiente.

Tiene una duración de seis meses y es un curso formativo combinado, con una parte presencial (seguimiento del plan de negocio con un tutor personal asignado y jornadas presenciales al comienzo y a la mitad del programa) y una parte telemática, dinámica e interactiva, a través de la plataforma.

► Ventajas y acciones

- Identificar *oportunidades de negocio* en el ámbito de los centros de investigación, los institutos tecnológicos, las universidades y las empresas innovadoras que se mueven en el terreno de la biotecnología.
- Explorar el potencial de tales oportunidades de negocio para convertirse en *proyectos empresariales*.

- Validar la *viabilidad del proyecto* en términos comerciales, financieros, técnicos y humanos.
- Desarrollar un *plan de negocio* que permita poner en el trampolín de salida el proyecto empresarial.
- Contrastar el plan de negocio con *agentes financieros*.

► Desarrollo

- 32 *unidades de estudio* agrupadas en los ocho módulos temáticos: en busca de las ideas, marketing, estrategias de negocio, análisis financiero, aspectos

«El 47 % de los planes de negocio que se generan a través del programa de bioemprendedores de Genoma España se convierte en empresas.»

- legales y fiscales, la empresa y su entorno, recursos humanos y poniéndose en marcha.
- 30 *ejercicios individuales* que se van realizando a medida que avanza el programa.
- *Un test de evaluación* por cada módulo.
- *Siete casos* prácticos que se debaten en equipos.

- Rol de *relator* (el que redacta las conclusiones y las presenta) y de *moderador* (el que anima a la participación y el debate) rotatorio en los trabajos de equipo.
- *Foro de estudio y foros de expertos*.
- *Proyecto individual*, que se concreta, para cada emprendedor, en el plan de desarrollo de su idea de negocio.

► Resultados

Los resultados de este programa son muy satisfactorios y motivadores. Desde su puesta en marcha se han formado un total de 200 bioemprendedores, se han generado 129 planes de negocio y se han creado 61 empresas. Es decir, el 47 % de los planes de negocio que se generan se convierten en empresas (fig. 1).

Otro dato muy significativo es que gran parte de los proyectos empresariales que han empezado su andadura gracias al programa de formación de bioemprendedores han conseguido financiación adicional (Neotec, Profit, Enisa, ayudas regionales...), lo que significa que su plan de negocio es lo suficientemente sólido como para poder optar a estas ayudas.

Algunas de las empresas que hoy son una realidad gracias al esfuerzo de sus promotores, a su tecnología innovadora, a sus

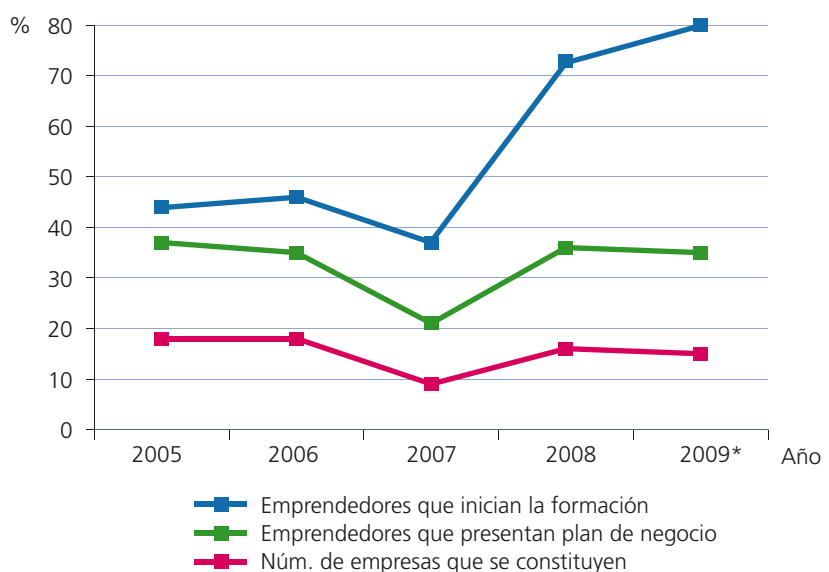


Figura 1 Evolución de la creación de empresas por parte de bioemprendedores en el último quinquenio en España

* Previsión.

Fuente: Fundación Genoma España, 2009.

ganar de transferir los resultados de la investigación al mercado, a su capacidad emprendedora y, en parte, al programa de formación de bioempreendedores son:

- **Sanifit:** Empresa que se focaliza en la investigación y desarrollo de fármacos y productos innovadores para el tratamiento y/o la prevención de enfermedades, principalmente en el área cardiovascular y renal.
- **Araclón:** Empresa dedicada a la investigación y desarrollo de terapias y métodos de diagnóstico de enfermedades degenerativas y, hoy por hoy, centrados en la enfermedad de Alzheimer.
- **Musselect:** Empresa de desarrollos biotecnológicos relacionados con la pesca y la acuicultura. En la actuali-

dad tiene varios proyectos de I+D+i en marcha relacionados con mejillón, percebe, almeja y babosas de mar.

- **Wola Europe:** Empresa dedicada al desarrollo y aplicación de tecnología de biosensores para la calidad del agua y biomedicina.
- **Biología Aplicada:** Empresa de investigación y fabricación de plaguicidas botánicos, microbianos y biofertilizantes.

Estos son sólo algunos ejemplos, pero son muchas más las empresas que se han creado y que están luchando por su supervivencia tanto en el campo de la salud humana, como en el campo de la acuicultura, agroalimentación o medio ambiente, y en distintas comunidades autónomas (fig. 2).

► **Emprender es innovar y transferir**

Según la Real Academia de la Lengua, «emprender» es «acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro» y el «emprendedor» es definido como la persona «que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas». Emprender es algo más, es una actitud, un cambio, una manera de abordar un camino con muchos obstáculos. Emprender es innovar, es generar nuevas ideas, es ser capaz de ponerlas en marcha, es arriesgar, es crear, es detectar nuevas oportunidades, es saber deshacerse de lo anterior. En definitiva, es dar valor a tus investigaciones, descubrimientos, innovaciones, ideas y sueños... Es transferir y compartir el conocimiento.

En estos momentos de crisis, la innovación es la mejor solución y emprender una buena salida. Desde Genoma España os animamos a todos aquellos que tengáis una idea a intentar ponerla en práctica y no descartarla y guardarla en el cajón, en el laboratorio, en vuestro cerebro... sin saber si puede llegar a ser un buen proyecto empresarial. La idea es el punto de partida, pero hay que saber cómo ponerla en marcha e implementarla y para eso existen diferentes iniciativas e instituciones cuya misión es ayudar y asesorar. No hay que abandonar antes de empezar.

Genoma España es una de las instituciones que están a vuestro servicio, ya que nuestra misión es promover la creación de valor a partir del conocimiento, en áreas estratégicas del Plan Nacional de I+D+i y especialmente en biotecnología, mediante el desarrollo tecnológico, la transferencia de tecnología y la formación, estableciendo marcos de colaboración público-privada, con el fin de mejorar la salud y la calidad de vida de los ciudadanos, la competitividad empresarial y el medio ambiente.

Charles Dickens decía que «nunca sabe una persona de lo que es capaz hasta que lo intenta». Y Peter Drucker, padre del *management* moderno, también nos recuerda que «la prueba de una innovación no es su novedad, ni su contenido científico, ni el ingenio de la idea... es su éxito en el mercado». ¡Atrévete a emprender! #

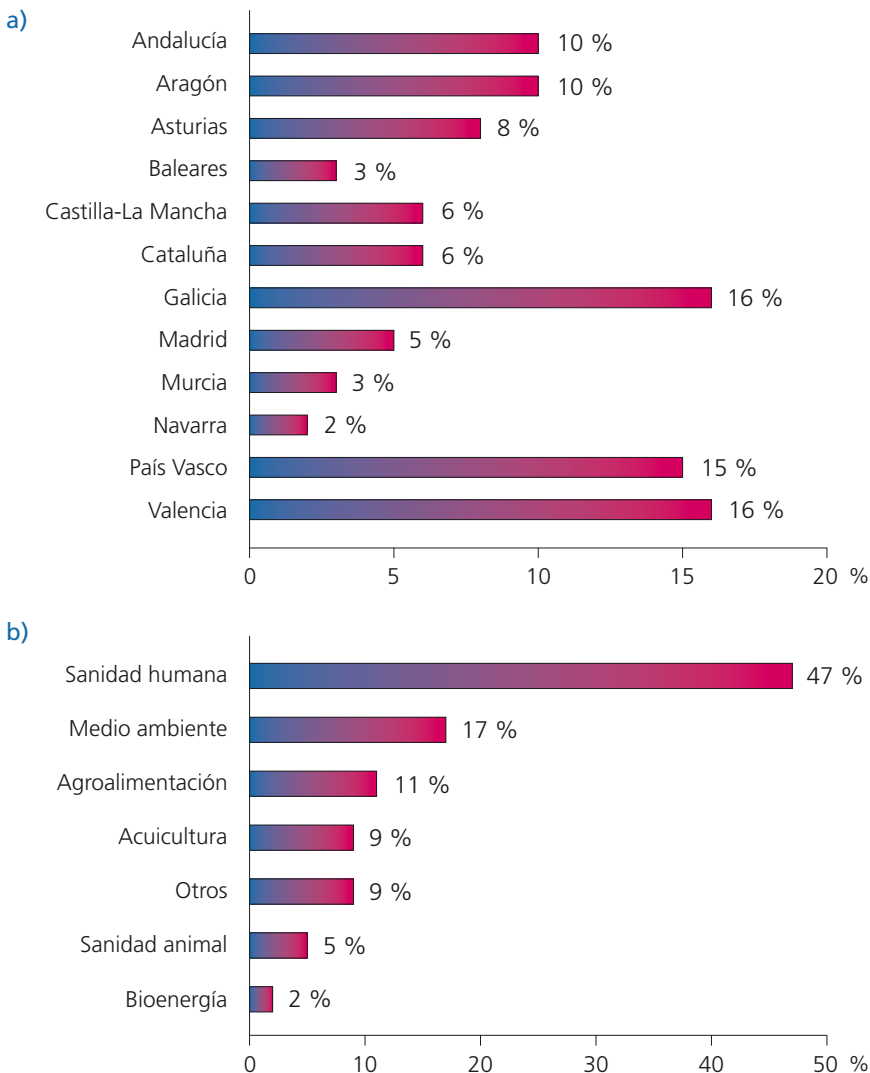


Figura 2 Creación de empresas por comunidades autónomas (a) y sectores (b)

Fuente: Fundación Genoma España, 2009.

Belén Gillarranz
GENOMA ESPAÑA